

Conheça o nosso DNA

INOVAÇÃO

SUCESSO

DINAMISMO

COMPETÊNCIA

RESPONSABILIDADE

INSTITUCIONAL



Meizler
BIOPHARMA S/A

“Buscar a excelência,
promovendo ações que
contribuam para que o ser
humano tenha uma vida
mais saudável.”



Ética
Respeito
Compromisso
Atitude Positiva
Atenção
Trabalho em Equipe



“Disponibilizar para
a comunidade
médico-científica e pacientes,
produtos farmacêuticos
de qualidade que contribuam
para a melhoria da vida
e da saúde humana.”

Mensagem da Presidência

Inovação, dinamismo, competência, responsabilidade e sucesso. Mais que palavras, elas fazem parte da essência do nosso DNA desde a sua fundação há 20 anos.

Elas traduzem a vocação de nossa administração profissional, nesta nova fase de expansão da Meizler Biopharma S/A, com a introdução do conceito de Unidade de Negócios.

A Biopharma, com foco voltado ao mercado hospitalar e biotecnologia, é a responsável pela introdução de produtos inovadores tecnologicamente, eficientes cientificamente e responsáveis socialmente para atender à crescentes necessidades de Hospitais e Clínicas no Brasil.

A Unidade de Negócios Institucionais está dinamicamente estruturada e ágil para atender à crescente demanda governamental por produtos de alta tecnologia a preços acessíveis, garantindo dessa forma a saúde dos hospitais públicos brasileiros.

A nova divisão Wellness está presente no mercado que mais cresce mundialmente, o mercado de saúde e beleza. Essa Unidade de Negócios, denominada Dermocosméticos, coloca toda sua energia no desenvolvimento conjunto de produtos com os parceiros internacionais, com uma ampla linha inovadora e especialmente criada para a Dermatologia e Estética, bem como para o varejo especializado.

É dessa forma que enxergamos como deve ser a evolução empresarial, é assim que entendemos como deve ser a vida, pois está em nosso DNA.



Avi Meizler
Presidente e Sócio Corporativo

Especialidades

Hemoderivados

Hematologia

Cirurgias

Cuidados Intensivos

Prevenção de doenças infecto-contagiosas

Doenças Imunológicas

Polineuropatia Desmielinizante

Profilaxia da Eritroblastose Fetal

Oncologia

Reprodução Humana

Antibióticos

Endometabologia

Diabetes Méllitus tipo 1

Imunossupressores

Transplantes

Cardiologia

Cardiologia Intervencionista

Biotecnologia

Antianêmico

Redução da Neutropenia

Interferon

Estimulantes da Eritropoiese

Vacinas

Insulinas

Neurologia | Psiquiatria

Psicóses

Depressão

Droga Órfã

Doença de Wilson

Dermocosméticos



Mensagem da Presidência

Inovação, dinamismo, competência, responsabilidade e sucesso. Mais que palavras, elas fazem parte da essência do nosso DNA desde sua fundação há 20 anos.

Elas traduzem a vocação de nossa administração profissional, nesta nova fase de expansão da Meizler Biopharma S/A, com a introdução do conceito de Unidade de Negócios.

A Biopharma, com foco voltado ao mercado hospitalar e biotecnologia, é a responsável pela introdução de produtos inovadores tecnologicamente, eficientes cientificamente e responsáveis socialmente para atender as crescentes necessidades de Hospitais e Clínicas no Brasil.

A unidade de Negócios Institucionais está dinamicamente estruturada e ágil para atender a crescente demanda governamental por produtos de alta tecnologia a preços acessíveis, garantindo desta forma a saúde dos hospitais públicos brasileiros.

A nova divisão Wellness está presente no mercado que mais cresce mundialmente, o mercado de saúde e beleza. Esta unidade de negócios denominada Dermocosméticos, coloca toda sua energia no desenvolvimento conjunto de produtos com os parceiros internacionais, com uma ampla linha inovadora e especialmente criada para a Dermatologia e Estética, bem como para o varejo especializado.

É desta forma que enxergamos como deve ser a evolução empresarial, é assim que entendemos como deve ser a vida, pois está em nosso DNA.

“Disponibilizar para a comunidade médico-científica e pacientes, produtos farmacêuticos de qualidade que contribuam para a melhoria da vida e da saúde humana.”



Avi Meizler
Presidente e Sócio Corporativo

Inovação

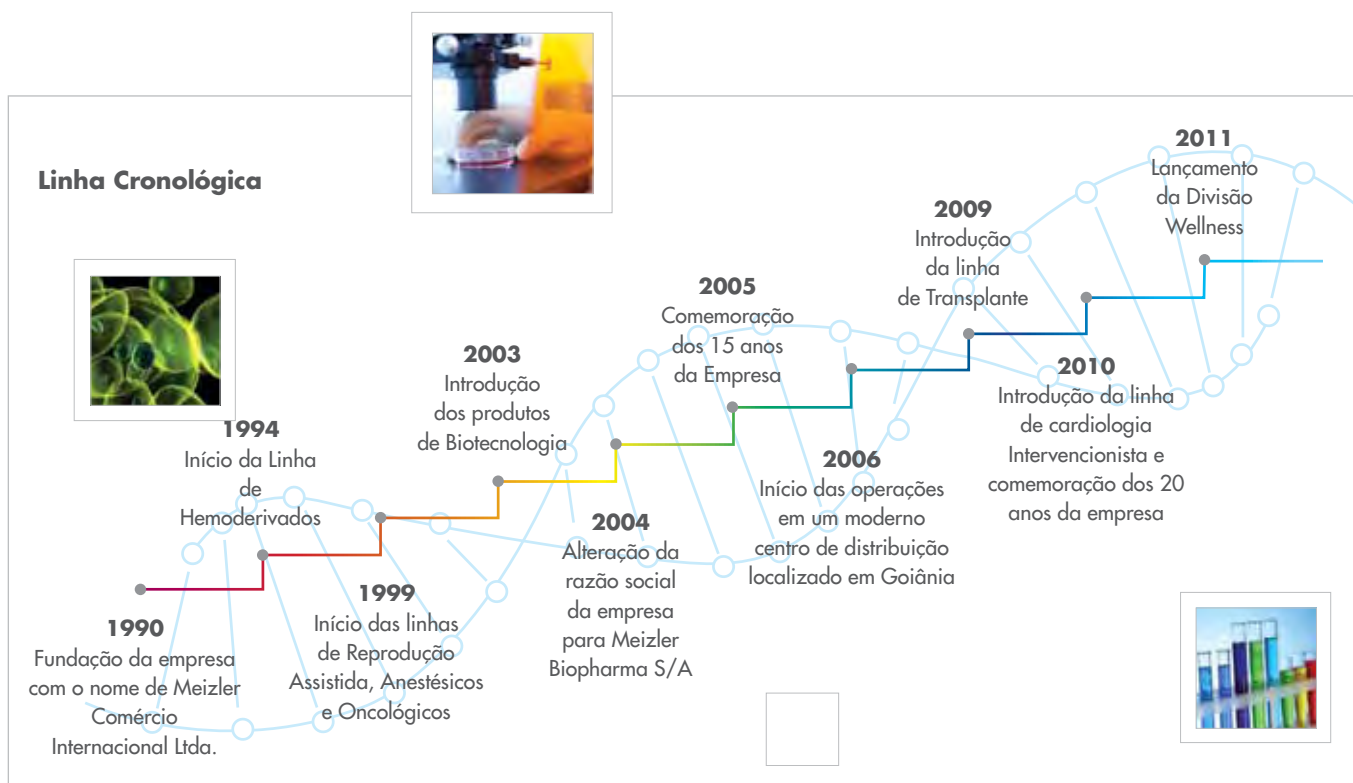
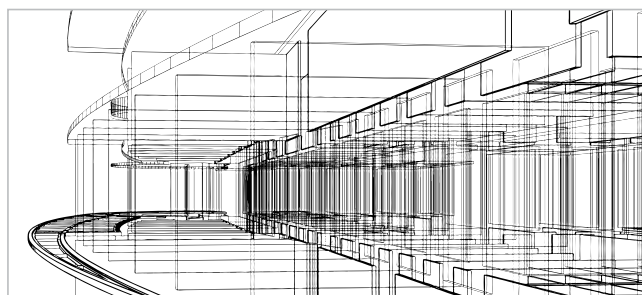
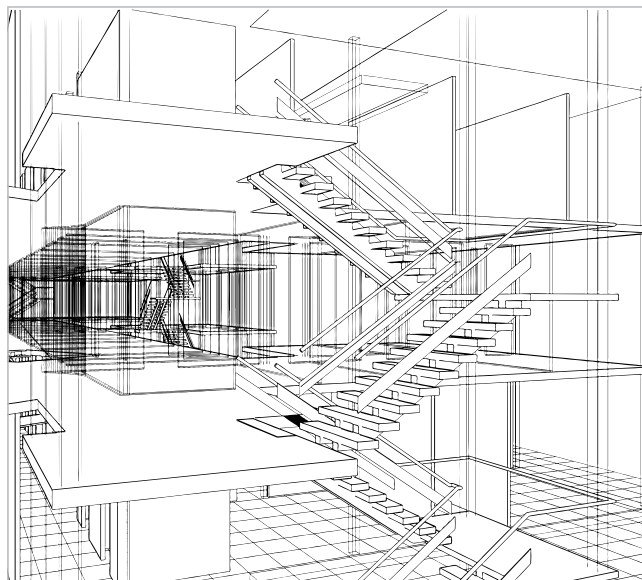
A Empresa

A Meizler Biopharma S/A. é uma empresa 100% nacional, fundada em 1990, com o objetivo de promover o desenvolvimento da saúde no Brasil. É especializada em licenciamento e aquisição de medicamentos, novos e já existentes, de parcerias com líderes mundiais da indústria farmacêutica/biotecnológica e de dispositivos médicos.

A área de Marketing e Vendas da Meizler tem suas atividades direcionadas à instituições Públicas e Privadas, Hospitais e Clínicas Médicas, e possui serviço completo de armazenagem e distribuição.

Em 2010, a Meizler iniciou dois projetos importantes que mudarão drasticamente o perfil da empresa:

A construção do estado da arte de uma planta Farmacêutica/ Biofarmacêutica e o início das atividades de R&D com o desenvolvimento do primeiro medicamento biotecnológico prioritário para a saúde pública.



Internacionalização

Ampliando Fronteiras

Presente em 22 estados do território nacional, a Meizler Biopharma abrange todos os principais centros do país, oferecendo seus produtos de alta qualidade.

Internacionalmente, a Meizler Biopharma está presente nos principais países da América Latina por meio de uma parceria comercial com a GP Pharm International, companhia farmacêutica com sede na Espanha e com alta experiência na pesquisa, desenvolvimento e fabricação de produtos injetáveis com tecnologias inovadoras, como produtos lipossomais e microesferas. Essa forte parceria resulta em um conglomerado com mais de 120 profissionais na área de Marketing, Assuntos Regulatórios e Comercial em geral.

Outra parceria estratégica para o mercado latino-americano é a aliança com a Activa-CRO, companhia internacional especializada em estudos clínicos e pré-clínicos (segurança e eficácia), serviços regulatórios e processos de registro.

Dessa forma, a Meizler Biopharma busca expandir sua presença e seus valores para os mercados internacionais, levando seus padrões de qualidade e segurança para os demais países do mundo - sempre promovendo ações que contribuam para que o ser humano tenha uma vida mais saudável.



Parceiros

Nossos parceiros possuem altíssimo nível de qualidade, atendendo ao alto padrão de qualidade e segurança das agências nacionais (ANVISA) e internacionais - FDA dos Estados Unidos e EMEA, da Europa, entre as mais importantes.

Ética e transparência nas negociações e relações empresariais são fatores-chave em todas as parcerias Meizler.



Alemanha
Neuraxpharm



Argentina
Laboratórios RICHMOND



Austrália
CSL



Espanha
GP Pharma



EUA
ATON Pharma
Talecris Biotherapeutics



França
Vivacy



Índia
Lupin
Wockhardt
Cipla – Caring for Life
Panacea Biotech – In Support of Life



Islândia/Malta
Actavis



Israel
Brainsway



Reino Unido
BPL – Bio Products Laboratory
EUSA Pharma



Suíça
IBSA
CSL Behring – Biotherapies for Life



Turquia
ALVIMÉDICA – Medical Technologies

Presença Mundial



Buscando uma maior integração com o mundo, a Meizler Biopharma S/A está presente com sucursais em Londres e Coreia do Sul:

Londres:

Coreia do Sul:

89-4 SK-Hub Bldg., KyungUn-dong
JongNo-gu, Seoul 110-776 (S. Korea)

Certificação Trace



A Meizler Biopharma orgulhosamente é membro da Trace International (www.traceinternational.org), reafirmando assim sua integridade e idoneidade por meio de práticas comerciais lícitas, transparentes e éticas.

Dinamismo

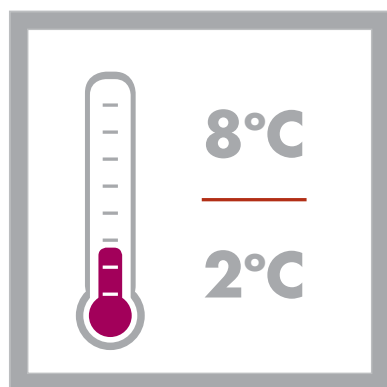
Logística

Nossa localização estratégica, assim como nosso sistema de logística, assegura que os produtos sejam entregues num **prazo máximo de 48 horas**.



Armazenamento

As câmaras frias armazenam os medicamentos termolábeis (2°C a 8°C) e possuem um avançado sistema de monitoramento, de acordo com as normas técnicas da ANVISA.



Transporte de produtos termolábeis

O transporte é feito em embalagens térmicas acompanhadas de elemento refrigerante para a manutenção da temperatura nas condições ideais para garantir a qualidade e propriedades terapêuticas dos produtos.

Novo Conceito: Unidade de Negócios

Em plena fase de expansão, a Meizler entrará em um dos mercados que mais crescem no Brasil e no mundo, o mercado da beleza. Essa nova divisão de dermocosméticos foi batizada de Wellness (bem-estar). A divisão Wellness já estreou no mercado com o produto StylAge, em quatro apresentações. Os produtos serão dirigidos exclusivamente aos dermatologistas e especialistas, para aplicação em seus consultórios.



Vender e distribuir produtos de alto valor agregado em dermatologia, estética e nutracêuticos.

Oferecer ao mercado e clientes produtos certificados, qualificados e com evidências técnicas e científicas.

Alta competitividade comercial com produtos de qualidade, assertividade nas negociações, buscando a melhor relação custo-benefício para a empresa e clientes.

Trazer ao mercado brasileiro produtos inovadores com licenças exclusivas.

Modelo de Gestão de modernidade, transparência, profissionalismo e austeridade em procedimentos operacionais e custos.

Competência

Compromissos

- Promover um desempenho de negócios de alto nível, aplicando paradigmas éticos e morais na execução de todas as atividades da empresa.
- Cumprir, incentivar e exigir total respeito pelas legislações.
- Promover comunicação promocional responsável.
- Assegurar a ética nas negociações corporativas.
- Respeitar e cumprir o Código de Conduta Meizler.
- Confidencialidade em projetos de parceria e transparência em todas as informações prestadas.
- Estimular a capacitação, o desenvolvimento tecnológico e o respeito ao meio ambiente para todos os colaboradores.



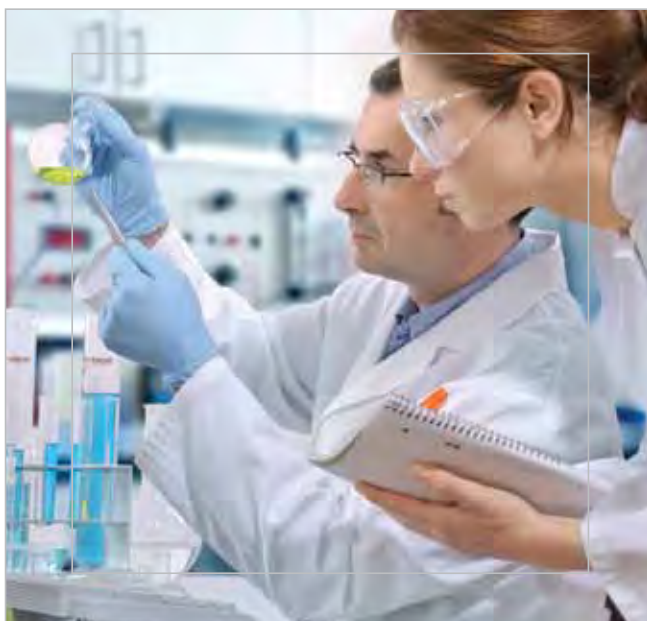
Advisory Board / Comitê Científico

“Disponibilizar, para a comunidade médico-científica e pacientes, produtos farmacêuticos de qualidade e que contribuam para a melhoria da vida.”

Esta é a missão da Meizler, e como meta mantemos em nossa estrutura uma equipe formada por pesquisadores e consultores médicos sempre atentos às novidades farmacêuticas em qualquer parte do mundo.

Departamento Técnico e Assuntos Regulatórios

O Controle de Qualidade conta com laboratórios físico-químicos e microbiológicos próprios, realizando os testes nos produtos de acordo com as especificações preestabelecidas, seguindo as Boas Práticas de Laboratório (BPL).



A Área de Assuntos Regulatórios é responsável pelos registros dos nossos produtos na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), em conformidade com a legislação vigente, garantindo a segurança, a qualidade e a eficácia dos produtos farmacêuticos.

- ■ SEGURANÇA ■ ■
- ■ QUALIDADE ■ ■
- ■ EFICÁCIA ■ ■



Departamento Médico-Científico

O Departamento Médico-Científico é responsável pelas pesquisas clínicas, contatos com líderes de opinião, coordenação de material científico e programação de workshops.

Por meio da nossa gerência Médico-Científica, estamos preparados para esclarecer quaisquer dúvidas sobre nossos produtos e suas aplicações.

Além disso, dispomos de uma vasta biblioteca de monografias e pesquisas clínicas publicadas, as quais estão à disposição caso solicitadas

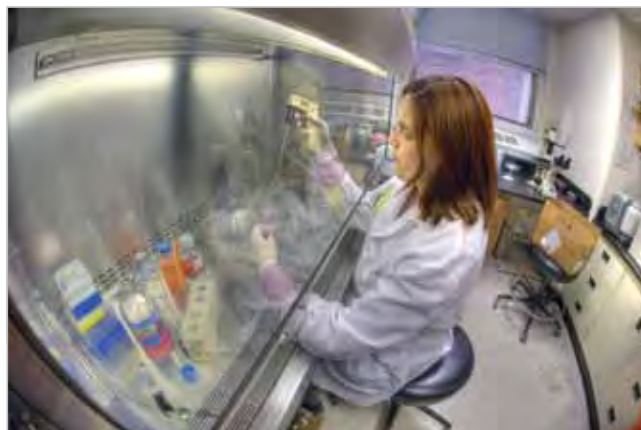
Responsabilidade

Farmacovigilância

Para a Organização Mundial da Saúde, a farmacovigilância refere-se à ciência e atividades relativas à detecção, avaliação, compreensão e prevenção de eventos adversos ou qualquer problema relacionado com medicamentos.

A farmacovigilância é uma atividade com função de detectar, relatar e acompanhar os eventos adversos que ocorrem com o uso de medicamentos após a comercialização.

São questões relevantes para a farmacovigilância:



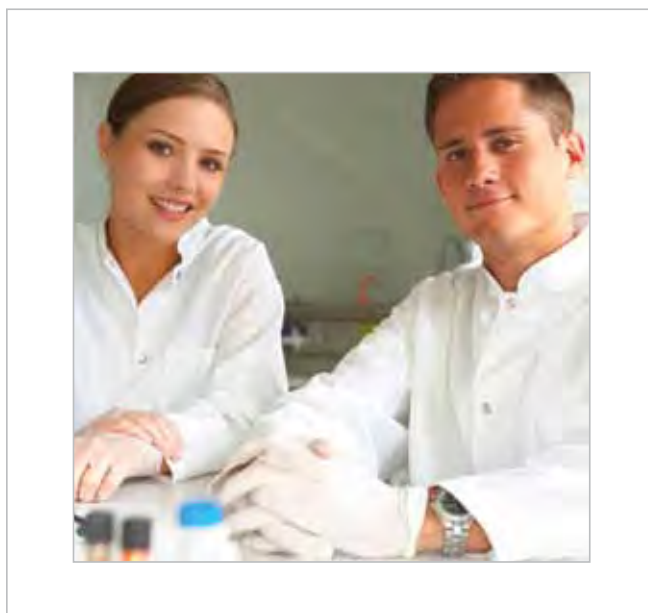
- Suspeita de Reações Adversas a medicamentos;
- Eventos adversos por desvios da qualidade de produtos farmacêuticos;
- Erros de medicação, potenciais e reais;
- Inefetividade terapêutica;
- Eventos adversos do uso de fármacos para indicações não aprovadas (que não possuem base científica adequada);
- Intoxicações relacionadas a medicamentos;
- Interações medicamentosas;
- Uso abusivo de medicamentos;





Qualquer mudança desfavorável ou não intencional na estrutura (sinais), função (sintomas) ou química (dados laboratoriais) do organismo, estando temporariamente associado com o uso de um medicamento, e sendo ou não relacionado a esse, é um evento adverso.

O comitê de farmacovigilância da Meizler é responsável por gerenciar todos os relatos de eventos adversos que chegam ao conhecimento da empresa, que tem, também, responsabilidade de notificar as Autoridades Sanitárias. Os relatos de eventos adversos, que foram confirmados por profissionais de saúde, devem ser comunicados à Autoridade Sanitária de acordo com a legislação vigente (RDC 04, de 10 de fevereiro de 2009).



O principal objetivo deste comitê é garantir a segurança dos pacientes e contribuir com a avaliação de risco-benefício dos medicamentos que estão no mercado.

Por isso, ao receber qualquer informação que possa ser considerada um evento adverso, entre em contato com a Meizler Biopharma S.A. por meio dos seguintes canais:

farmacovigilancia@meizler.com.br

SAC: 0800 166613

Meizler Biopharma S/A

Matriz / Head Office

Barueri – São Paulo

www.meizler.com.br

Tel (+55 11) 4195-6613 - FAX (+55 11) 4195-6621

Filial / Branch

Avenida Vera Cruz, 463 – Quadra 34A

Lote 4, 5, 6 - Jardim Guanabara

CEP 74675-830 - Goiania - Brasil

Tel (+55 62) 3207-2800 - Fax (+55 62) 3207 - 2822

Sucursais / Branches

South Korea

89-4 SK-Hub Bldg., KyungUn-dong

JongNo-gu, Seoul 110-776 (S. Korea)



SAC: 0800-166-613